

Школьный навигатор «Профессиональная самоидентификация подростков в условиях развития цифровой эпохи»

Овчинникова М.О.,

Общеобразовательная школа №9, г. Н-Тагил

ovch.masha2004@gmail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается одна из наиболее важных и актуальных на сегодняшний день проблем профессиональной самоидентификации подростков в условиях развития цифровой эпохи.

Актуальной и важной становится роль школы в формировании цифровой социализации школьников. Именно в образовательном учреждении изначально должны даваться азы информационных знаний, умений и навыков, в дальнейшем – осваиваться информационные компетенции. Значительное место должно отводиться цифровой гигиене, то есть овладению методами и способами защиты данных и безопасного пользования контентом. И, конечно, большое внимание должно уделяться вопросам профессиональной ориентации в мире цифровых профессий.

Определены результативные и последовательные шаги по введению обучающихся в мир профессий цифровой эпохи. Особое внимание уделяется созданию сайта, с помощью которого учащимся предлагается ознакомиться с профессиями цифровой эпохи. Переведена информация о профессиях цифрового пространства в удобную для школьников- пользователей форму (сайт-навигатор современных профессий цифрового пространства). Сложившаяся на сегодняшний день экономическая и политическая обстановка предъявляет все возрастающие требования к индивидуальным психофизиологическим особенностям человека. В связи с этим огромное внимание необходимо уделять проведению целенаправленной профориентационной работы на всех ступенях образования. Определены предпочтения в выборе форм профориентационных мероприятий в зависимости от возраста.

Ключевые слова. Цифровизация, профориентация, геймификация, лидерство, тьюторство, форсайт, атлас современных профессий.

Цифровизация— это сложный технологический уровень. Это системы, которые позволяют замещать человека на простейших участках, работать быстрее и точнее, а также принимать оптимальные решения в сложных ситуациях без привлечения человека (подход к искусственному интеллекту). Это предполагает трансформацию методов и способов передачи информации: замену аналоговых инструментов цифровыми.

Цифровая эра требует не только новых умений от выпускников школ и вузов, но и другого подхода к организации самого обучения.

Новизна работы Школьный навигатор «Профессиональная самоидентификация подростков в условиях развития цифровой эпохи» заключается в определении роли и возможностей образовательного учреждения в развитии профориентационной компетенции подростков в условиях цифровизации мира.

Проблему выбора профессии помогут решить новые инструменты профориентации: геймификация, лидерство, тьюторство и форсайт.

Геймификация – это новый тренд в образовании, который предполагает вовлечение в деятельность через игровые процессы и даёт возможность моделировать своё будущее.

Лидерство – это позиция Подростки часто предпочитают плыть по течению, а при принятии решений идут на поводу у родителей, друзей и рекламы. Поэтому важно научить их принимать решения самостоятельно, научить их быть лидерами в своей жизни.

Тьюторство как технология профориентации. Тьюторы помогают детям понять себя и ищут способы, как это сделать. Тесты, опросы, всевозможная информация

предоставляется подросткам, и они должны найти себя на основе полученных сведений, понять, что их интересует, и в какой степени это выражается.

Форсайт (англ. Foresight — предвидение, взгляд в будущее) — технология, с помощью которой проектируется образ будущего и определяются конкретные действия.

Рекомендуется ориентироваться на «**Атлас новых профессий**» от экспертов Сколково. В этом атласе говорится, какие компетенции понадобятся для той или иной профессии. Зная компетенции ребёнка, школа может помочь ему сделать выбор перспективной профессии.

Нами определены предпочтения в выборе форм профориентационных мероприятий в зависимости от возраста: 7-8 класс это квесты и экскурсии, 9 класс: экскурсии, дни открытых дверей, работа с навигатором профессий цифровой эпохи, 10 класс: событийные встречи в школе, работа с навигатором профессий цифровой эпохи. 11 класс: профессиональные пробы, работа с навигатором профессий цифровой эпохи.

Для того чтобы подростки смогли познакомиться с профессиями цифровой эпохи, мы решили создать сайт.

Этапы работы над созданием сайта (<http://school9-nt.ru/career-guidance/>)

1 этап — Определение целей разработки сайта, проведение исследований.

На данном шаге мы провели исследование на предмет информированности участников образовательного процесса о мире цифровых профессий. Далее попытались понять: зачем и для кого мы будем разрабатывать web-сайт (навигатор профессий цифровой эпохи для школьников). Далее мы определили: какой функционал сайт предоставит пользователям (возможность ознакомиться с миром цифровых профессий по направлениям, возможность пройти диагностику на предмет предрасположенности к профессиям цифрового мира, возможность узнать о ресурсах школы для профориентации в цифровом мире). Далее мы определились, какими будут дизайн и структура сайта (Кнопки в виде сот).

2 этап — Разработка технического задания (ТЗ)

Мы обозначили целевых клиентов сайта (школьники с 8 по 11 класс), а также общую миссию (возможности для знакомства с миром профессий цифровой эпохи);

С помощью учителя информатики определили пожелания к модулям: обратную связь, фильтры;

Рассмотрели общее оформление на примерах других сайтов, основные цвета, логотип, местонахождение различных блоков и приняли свою концепцию.

Порядок предоставления, обработки или создания графической и текстовой информации; технические требования к сайту нам помогали сделать наш руководитель.

3 этап — Создание дизайн-макета сайта

Согласование каждой из типовых страниц осуществлялось нами поэтапно.

4 этап — Верстка, программирование и внедрение в CMS выполнялась полностью под руководством учителя информатики.

5 этап — Наполнение сайта

Наполнение содержанием сайта мы делали при помощи интернет ресурсов.

<https://www.profguide.io/professions/>.

Планируется ещё один раздел: «Ресурсы школы». Школа уже начинает реализовывать данное направление, сотрудничая с различными социальными партнёрами, такими как УрФУ (Уральский Федеральный университет), АО "Научно-производственная корпорация "Уралвагонзавод".



Была проведена (28 февраля 2020) Образовательная сессия «Университет профессий», организованная по инициативе МАОУ СОШ № 9, участниками которой стали Нижнетагильский технологический институт, школы № 9, 55, 8, 7

Также АО "Научно-производственная корпорация "Уралвагонзавод" является партнером проекта «Развитие и распространение лучшего опыта в сфере формирования цифровых навыков образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным программам, имеющих лучшие результаты в преподавании предметных областей «Математика», «Информатика» и «Технология»,

реализуемого МАОУ СОШ №9 (г. Нижний Тагил).

6 этап — Запуск сайта в интернете

7 этап — Тестирование сайта

8 этап — Развитие и продвижение сайта предполагает для нас создание новых материалов, анализ посещений.

Работа позволяет нам предполагать, что подростки, являясь наиболее активной целевой аудиторией для профориентационной деятельности, в то же время, могут быть активными участниками её ключевых мероприятий и разработчиками цифровых продуктов. Это связано с тем, что школьники являются основными пользователями цифровых технологий.

Библиографический список

<https://www.profguide.io/professions/>

Возрастная периодизация и цифровая грамотность: базовые цифровые компетенции для каждого уровня образования ИКТ и Рамочная программа действий ЮНЕСКО «Образование 2030».