Подписано цифровой подписью: МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 9
Дата: 2023.09.25 13:55:13 +05'00'

Приложение к ДООП
«Школьный медиацентр»
МАОУ СОШ № 9
(утверждена приказом
от 14.06.2023 № 70)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«Школьный медиацентр»

Возрастная категория: от 11 до 17 лет
Срок реализации 2023-2024 учебный год

Содержание

1 Планируемые результаты освоения ДООП «Школьный медиацентр» 3
2 Содержание ДООП «Школьный медиацентр» 5
3 Тематическое планирование 7

1. Планируемые результаты освоения ДООП «Школьный медиацентр»

Метапредметные результаты:

— развить память и внимание, сплотить детей в дружный творческий коллектив;

— уметь самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

— владеть основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности учителем и сверстниками;

— работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов;

— формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение.

Личностные результаты:

— способствовать утверждению положительных идеалов и нравственных ценностей воспитывать любовь к окружающему миру и чувства ответственности, стремление к саморазвитию;

— формирование устойчивой мотивации к занятиям творческими видами деятельности;

— формирование умения идентифицировать себя в роли журналиста, корреспондента;

— формирование способностей саморазвития и стремления к творческому росту;

— развитие нравственной устойчивости личности;

— расширение кругозора детей, знакомство с творчеством известных журналистов и телеведущих;

— убеждение в ценности теле- радиожурналистики как творения человека в познании мира;

— вовлечение учеников в общественную жизнь школы;

— расширения кругозора учащихся, более частого посещения учениками библиотеки, чтения книг, работе с информацией и современными технологиями;

— развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплина и ответственность за порученное дело;

— активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

— проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

— проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении

поставленных целей;

— оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Предметные результаты:

— обучить детей создавать и монтировать ролики, редактировать фото и видеоматериалы;

— дать представление о теле- радиожурналистике как уникальном явлении русской культуры;

— создать отдельные творческие коллективы, работающие в жанре журналистики;

— научить осмысленно, творчески и эмоционально подавать информацию;

— уметь передать информацию о происходящем вокруг и доносить его смотрящим.

2. Содержание ДООП «Школьный медиацентр»

1 год обучения.

1. Вводное занятие
   Теория: содержание предстоящей работы коллектива, беседа о технике безопасности, о роли журналистики в культуре народа.
2. Теория журналистики
   Теория: беседа об истории журналистики, её основных принципах. Разговор о видных журналистах.
3. Создание страницы в социальной сети
   Теория: разбор основных социальных сетей с кратким обзором функционала. Выбор лучшей платформы для себя.
   Практика: создание социальной страницы от названия до первой публикации.
4. Брифинг, пресс-конференция
   Теория: понятие «брифинга» и «пресс-конференции». Общее и отличие. Как проводить тот или иной вид опроса.
   Практика: проведение брифинга и пресс-конференции. Учащиеся сами выступают в роли ораторов и журналистов.
5. Медиаресурсы
   Теория: Общие понятия о медиаресурсах. Отличия медиаресурсов друг от друга.
6. Радио
   Теория: определение радио, история возникновения в России и мире. Известные личности на радио. Какие жанры радио популярны сейчас? Подкаст как конкурент радио.
   Практика: продумывание идеи и запись подкаста.
7. Телевидение
   Теория: история телевидения, видные деятели телеканалов. Как создаётся контент на телеканалах.
   Практика: Создание видео телевизионного формата
8. Монтаж аудио и видео
   Теория: основы работы в программах по монтажу фото и видео.
   Практика: Монтаж подкаста. Монтаж телеролика
9. Газета. Журнал.
   Теория: определение газеты, журнала. Отличие друг от друга. Правила работы с газетой, журналом. Какой формат вещания удобнее и ближе?
   Практика: Создание стенгазеты или журнала.
10. Интернет-журналистика
    Теория: определение интернет-журналистики. Основные принципы ведения страницы в журнале.
    Практика: создание интернет-журнала.
11. Как брать интервью

Теория: теория интервью. Правила общения интервьюера. Как подобрать правильные вопросы, чтобы идеально раскрыть личность интервьюируемого? Выбираем интервьюируемого и интервьюера.
Практика: запись небольшого интервью.

12. Поведение журналиста
Теория: Декларация принципов поведения журналистов.
Практика: Отсмотр интервью и разбор в соответствии с Декларацией.
13. Редактирование текста
Теория: кто такой редактор?
Практика: учимся редактировать свою речь.
14. СММ. Охваты и аудитория
Теория: что такое СММ? Как правильно продвигать свой канал?
Практика: настраиваем продвижение на свой канал.
15. Подведение итогов года
Практика: Подготовка и представление видеоролика на всеобщее обозрение.

2 год обучения.

1. Вводное занятие:
Теория: содержание предстоящей работы коллектива, беседа о технике безопасности, о роли журналистики в культуре народа.
2. Знакомство со структурой редакции телевидения
Теория: редакция телевидения.
Практика: пробуем редактировать телевизионные ролики
3. Телевизионные новости
Теория: что такое новости? Основные пункты телевизионного искусства.
Практика: пробуем записать ролик в формате телевизионного ролика.
4. Телевизионный репортаж
Теория: что такое телевизионный репортаж?
Практика: Продолжаем записывать телевизионный ролик.
5. Телевизионная программа
Теория: что такое телевизионная программа?
6. История возникновения фотографии и видео
Теория: история фото и видео. Основные принципы фотографии.
7. Жанры фотографий и видеосъемки
Теория: Жанры фотографий и видеосъемки.
8. Изобразительные средства, выразительные возможности фотографии
Теория: Изобразительные средства, выразительные возможности фотографии
Практика: пробуем фотографию с помощью добавления изобразительных средств.
9. Фото и видеосъемка без ошибок
Теория: теория фото и видео. Как снимать без ошибок?
Практика: фотографируем и снимаем с опорой на учебные материалы.

10. Основы Photoshop
    Теория: что такое Photoshop? История создания, правила использования программы?
11. Цифровая обработка фотографий
    Теория: как правильно обрабатывать фото? Какие есть программы для улучшения фотографий?
    Практика: обрабатываем фото с опорой на учебные материалы.
12. Создание фотоальбомов
    Теория: как правильно создать фотоальбом?
    Практика: создаем фотоальбом.
13. Основы работы с видео в популярных программах
    Теория: разбор популярных программ для обработки видео.
    Практика: пробуем обработать видео с помощью программ.
14. Фотоаппарат
    Теория: как пользоваться фотоаппаратом? Техника безопасности.
    Практика: учимся пользоваться фототехникой.
15. Понятие композиции
    Теория: что такое композиция? Как её создать?
    Практика: создаём композицию фотографии.
16. Построение фотоснимка
    Практика: создаём фотографии по обучающим роликам

3 год обучения.

1. Вводное занятие
   Теория: техника безопасности. Регламентация деятельности.
2. Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества.
   Теория: что такое нью-медиа? Какое место они занимают в современной системе общества?
   Практика: выбор и создание современного способа медиапространства.
3. Цифровое телевидение
   Теория: принцип цифрового телевидения. Изучение основных каналов вещания.
   Практика: разбор и создание цифрового телеканала.
4. Интернет-блог
   Теория: что такое «личный блог»? какую роль он играет в жизни современного человека?
   Практика: создание личного блога.
5. Социальные сети
   Теория: какие есть соцсети? В какой сети лучше развивать свой канал? Охваты, аудитория.
   Практика: развитие совей социальной сети.
6. Подготовка и выпуск тематического номера газеты
   Практика: Подготовка и выпуск тематического номера газеты

7. Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика
   Практика: Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика.
8. Творческий проект «Человек в кадре»
   Практика: создание и представление проекта.

3. Тематическое планирование

1 год обучения.

№	Раздел модуля	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Вводное занятие. Техника безопасности	1	1	
2	Теория журналистики	2	2	
3	Создание страницы в социальной сети	3	1	2
4	Брифинг, пресс-конференция.	4	2	2
5	Медиаресурсы	2	2	
6	Радио	6	3	3
7	Телевидение	6	3	3
8	Монтаж аудио и видео	10	4	6
9	Газета. Журнал.	5	2	3
10	Интернет-журналистика	6	3	3
11	Как брать интервью	8	2	6
12	Поведение журналиста	3	1	2
13	Редактирование текста	4	2	2
14	СММ. Охваты и аудитория	6	3	3
15	Подведение итогов года	2		2
	ИТОГО:	**68**	**31**	**37**

2 год обучения

№	Раздел модуля	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Вводное занятие	1	1	

2	Знакомство со структурой редакции телевидения	4	2	2
3	Телевизионные новости	4	2	2
4	Телевизионный репортаж	4	2	2
5	Телевизионная программа	2	2	0
6	История возникновения фотографии и видео	2	2	0
7	Жанры фотографий и видеосъемки	2	2	0
8	Изобразительные средства, выразительные возможности фотографии	4	3	3
9	Фото и видеосъемка без ошибок	4	2	2
10	Основы Photoshop	8	3	5
11	Цифровая обработка фотографий	6	2	4
12	Создание фотоальбомов	6	2	4
13	Основы работы с видео в популярных программах	8	2	6
14	Фотоаппарат	3	2	1
15	Понятие композиции	4	2	2
16	Построение фотоснимка	6	3	3
	ИТОГО:	**68**	**34**	**34**

3 год обучения

№	Раздел модуля	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Вводное занятие	2	2	
2	Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества.	7	3	4
3	Цифровое телевидение	8	4	4
4	Интернет-блог	8	4	4
5	Социальные сети	8	4	4
6	Подготовка и выпуск тематического номера газеты	10	0	10
7	Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика	10	0	10

8	Творческий проект «Человек в кадре».	15	0	15
	ИТОГО:	**68**	**21**	**47**