

Приложение №21 к основной  
общеобразовательной программе  
- образовательной программе  
основного общего образования  
МАОУ СОШ № 9  
(утверждено приказом  
от 30.08.2016 г. № 93)



# Рабочая программа по учебному предмету «Речь и культура общения» для 10 - 11 классов

## Содержание

1. Пояснительная записка .....	3
2. Содержание программы.....	5
3. Планируемые результаты освоения программы .....	6
4. Учебно-тематический план (10 класс).....	7
5. Тематическое планирование (10 класс) .....	8
6. Учебно-тематический план (11 класс) .....	11
7. Тематическое планирование (11 класс).....	12

## 1. Пояснительная записка

Рабочая программа по учебному предмету «Речь и культура общения» составлена на основе учебной программы «Русский язык и риторическая культура русской речи» (третья ступень учебного предмета «Речь и культура общения»), разработанной Чудиновым А.П., Поповой Т.В./ Чудинов А.П., Попова Т.В. Речь и культура общения. 10-11 классы. Программа курса и методические рекомендации. – Екатеринбург: Издательский Дом «Сократ», 1999 г.

*Цели обучения:*

- развитие и совершенствование способности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; информационных умений и навыков; навыков самоорганизации и саморазвития; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии;
- моделировать речевое поведение в соответствии с задачами общения;
- применение полученных знаний и умений в собственной речевой практике;
- повышение уровня речевой культуры.

*Задачи обучения* ориентированы на приобретение первичной и в то же время достаточной речевой и коммуникативной компетенции:

- снятие психологической и речевой зажатости;
- изучение риторического канона как теоретической базы риторической деятельности;
- освоение логических основ речи (тема, основная мысль, основной тезис, тезисно-аргументативная структура текста);
- практическое приобщение к психологическим основам общения;
- освоение основных законов расположения и оформления речи.

Программа предназначена для обучающихся 10-11-го классов и представляет собой третью ступень программы учебного предмета «Речь и культура общения». Программа обучения в 10-11 классах сохраняет преемственность с программой учебного предмета «Речь и культура общения (практическая риторика)», составленной Д.И. Архаровой и Т.А. Долининой и предназначенной для 5-9-го классов общеобразовательной школы.

Рабочая программа рассчитана на 70 часов учебного времени: 1 час в неделю в 10 и 11 классах.

Учебный предмет «Речь и культура» реализует национально-региональный компонент учебного плана; литературные, публицистические, научно-популярные тексты для проведения упражнений и заданий на уроках имеют региональный характер.

Изучение учебного предмета «Речь и культура общения» на данном уровне обучения строится с использованием элементов следующих технологий:

- личностно-ориентированное освоение риторики через приобретение риторической эрудиции, риторических (речевых и коммуникативных) умений и возможных навыков;
- проблемное;
- дифференцированное обучение.

Реализация данной программы в образовательной деятельности невозможна без коммуникативно направленных интенсивных методов обучения (поисковых, методов проблемного изложения, эвристических, исследовательских). Кроме того, используются следующие методы:

- наглядный (иллюстрация, демонстрация, наблюдения обучающихся);
- словесный (объяснение, разъяснение, рассказ, беседа, лекция, дискуссия, диспут);
- работа с книгой (чтение, изучение, реферирование, цитирование, беглый просмотр, конспектирование);
- видеометод (просмотр, обучение, упражнение, контроль).

В процессе изучения курса «Речь и культура общения» целесообразно применять такие формы организации деятельности учащихся, как фронтальная работа, групповая работа, индивидуальная работа, а также активные и интерактивные формы обучения.

Используются следующие формы текущего контроля: тестирование, устный опрос, самостоятельная работа, практическая работа. Форма проведения тематического контроля – контрольная работа. Форма проведения промежуточной аттестации – итоговая контрольная работа.

## 2. Содержание программы

Риторика как наука о речевом воздействии (воздействии путем создания коммуникативно эффективного текста). Риторика и науки о языке (стилистика русского языка, культура речи и др.). Риторика и смежные науки (психология, литературоведение, логика, этика, эстетика и др.). Современная и классическая риторика. Отечественная и зарубежная риторика. Основные этапы развития отечественной и зарубежной риторики. Основные разделы современной риторики.

Культура русской устной и письменной речи. Коммуникативные качества речи: нормативность (правильность, точность, чистота, уместность) и выразительность (богатство, ясность, краткость, логичность, эмоциональность, индивидуальность и др.). Культура общения как ведущий компонент общей культуры личности.

Нормы современного русского литературного языка. Особенности устной и письменной речи. Орфоэпия и правописание (практическое совершенствование навыков). Литературное редактирование текста.

Риторика как содержательная основа эффективных технологий общения. Общая и частные риторики. Сферы красноречия (академическая, военная, политическая, бытовая, дипломатическая и др.).

Риторические жанры. Риторический монолог — информирующая и убеждающая речь. Риторический канон: изобретение, расположение, оформление, запоминание (подготовка конспекта, плана, тезисов), инсценирование (исполнение), анализ выступления. Субъекты риторической деятельности (оратор и аудитория). Композиция риторического текста. Основной тезис и аргументация. Риторическая стратегия и тактика. Риторические приемы и уловки в ораторике.

Риторический диалог (беседа, переговоры, спор). Риторический канон в диалогических жанрах. Субъекты риторической деятельности в диалогических жанрах (оппонент, партнер, собеседник, слушатели, ведущий). Основной тезис и аргументация, риторическая стратегия и тактика в диалогических жанрах. Риторические приемы и уловки в диалогических жанрах.

Широкое понимание диалога как первращённой формы общения между культурами и поколениями. Национальные и исторические особенности риторической деятельности. Риторическая деятельность как реализация в речи личностных установок: этос — логос — пафос как условие риторического успеха.

Риторические средства русского языка: фигуры и тропы в риторическом тексте. Редактирование и совершенствование риторического текста. Имидж ратора. Методика риторического анализа текста.

Эффективное и бесконфликтное общение. Русский речевой этикет. Функции этикета. Этикетные ситуации, формулы, роли, сигналы и темы. Социальная оценка неэтикетного поведения. Национальное и общечеловеческое в этикете. Историческое развитие этикета.

### 3. Планируемые результаты освоения программы.

#### ***Обучающийся должен знать:***

- основные требования к риторической деятельности, условия успешной коммуникативной деятельности;
- риторические параметры текста;
- сферы красноречия (академическая, военная, бытовая, политическая, дипломатическая, деловая, юридическая, церковная и др.);
- жанры риторического монолога и диалога (ораторика, беседа, переговоры, спор), основные признаки и особенности каждого жанра;
- риторические и культурноречевые аспекты анализа образцовых текстов;
- стратегию и тактику речевого поведения, критерии выбора речевого жанра в ситуациях межличностного общения;
- основные риторические средства русского языка;
- основные понятия теории этикета и особенности современного русского этикета.

#### ***Обучающийся должен уметь:***

- разговаривать, соблюдая нормы русского языка (в пределах школьной программы);
- писать, соблюдая правила оформления русской письменной речи;
- учитывать в своей речевой деятельности особенности функциональных стилей и риторических жанров, специфику речевой ситуации;
- творчески и осмысленно использовать чужие тексты в процессе собственного речетворчества;
- понимать и анализировать русскую устную и письменную речь (с точки зрения содержания и риторического мастерства автора); оценивать текст по следующим показателям: логичность, эмоциональность, композиционная стройность, система аргументации, используемые риторические приемы, выразительные средства;
- диагностировать (рецензировать) и редактировать тексты;
- применять законы, правила и приемы эффективного речевого воздействия; владеть умениями, связанными с целеполаганием в речи.

#### 4. Учебно-тематический план (10 класс)

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Количество часов		
		Всего	Контрольная работа	Практическая работа
1.	Повторение изученного в 5 — 9-м классах	2		
2.	Нормативность речи	8	1	
3.	Выразительность речи	6	1	
4.	Риторический жанр «спор»	7		1
5.	Риторический жанр «беседа»	3		1
6.	Речевой этикет	4		1
7.	Повторение и обобщение материала, изученного в 10 классе	4		
	Итоговая контрольная работа в рамках проведения промежуточной аттестации	1	1	
<b>Итого</b>		<b>35</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

### 5. Тематическое планирование (10 класс)

№ п/п	Наименование разделов программы и тем уроков	Элементы содержания	Часы учебного времени
<b><i>Повторение изученного в 5 - 9-м классах</i></b>			
1.	Введение. Риторика как наука о речевом воздействии	Риторика и науки о языке (стилистика русского языка, культура речи и др.). Риторика и смежные науки (психология, литературоведение, логика, этика, эстетика и др.). Современная и классическая риторика. Отечественная и зарубежная риторика. Основные этапы развития отечественной и зарубежной риторики. Основные разделы современной риторики.	1
2	Культура русской устной и письменной речи	Коммуникативные качества речи: нормативность (правильность, точность, чистота, уместность) и выразительность (богатство, ясность, краткость, логичность, эмоциональность, индивидуальность и др.). Культура общения как ведущий компонент общей культуры личности.	1
<b><i>Нормативность речи</i></b>			
3	Нормы современного русского литературного языка.	Понятие о норме. Виды норм. Возникновение и изменение норм.	1
4	Особенности устной и письменной речи.	Фонетические нормы. Акцентологические нормы. Орфоэпия и правописание (практическое совершенствование навыков). Правильность речи.	1
5-6	Лексические нормы.	Слово, его лексическое и грамматическое значение. Лексические ошибки и их исправление: плеоназм, тавтология, алогизмы, избыточные слова в тексте. Ошибки в употреблении фразеологизмов и их исправление. Афоризмы.	2
7-8	Морфологические нормы.	Нормативное употребление форм слова. Ошибки в употреблении числительных, местоимений, предложно - падежных форм существительных, видо-временных форм глагола.	2
9	Синтаксические нормы.	Понятие синтаксической нормы. Виды ошибок, связанных с нарушением синтаксических норм: нарушение связи между подлежащим и сказуемым, неправильное употребление причастных и деепричастных оборотов.	1
10	Контрольная работа по теме «Нормативность речи»	Нормы современного русского литературного языка. Лексические нормы. Морфологические нормы. Синтаксические нормы	1
<b><i>Выразительность речи</i></b>			
11	Выразительность речи.	Богатство, ясность, краткость, логичность, эмоциональность, индивидуальность речи.	1

12-14	Выразительные средства языка.	Выразительные средства языка, основанные на переносном значении слова (тропы). Их функция в речи. Риторические фигуры. Звуковые и словесно-звуковые средства художественной изобразительности. Логические фигуры.	3
15	Чистота и уместность речи	Чистота речи. «Нарушители чистоты»: диалектизмы, жаргонизмы, вульгаризмы, канцеляризмы, сленг. Уместность речи. Ситуация общения и способ словесного выражения. Литературное редактирование текста.	1
16	Контрольная работа по теме «Выразительность речи»	Выразительные средства языка.	1
<b><i>Риторический жанр «Спор»</i></b>			
17	Спор как риторический жанр.	Определение спора. Основные термины и типы спора. Субъекты риторической деятельности в диалогических жанрах (оппонент, партнер, собеседник, слушатели, ведущий).	1
18	Подготовка к спору	Виды аргументов и структура доказательства. Стратегия и тактика спора.	1
19	Ведение спора по сути.	Требования, ошибки и уловки, относящиеся а) к тезису, б) к аргументам, в) к демонстрации. Виды корректных и некорректных приёмов в споре.	1
20	Уловки в споре.	Интеллектуальные и психологические уловки в споре. Способы нейтрализации интеллектуальных и психологических уловок.	1
21	Ведение спора в специальных условиях.	Спор с командой. Спор в присутствии группы поддержки. Многосторонний спор. Бесформенный спор.	1
22	Риторический анализ спора. Практическая работа.	План риторического анализа. Анализ споров, представленных в художественной литературе.	1
23	Риторический практикум по ведению спора.	Подготовка к спору. Ведение спора по сути. Уловки в споре. Ведение спора в специальных условиях.	1
<b><i>Риторический жанр «беседа»</i></b>			
24-25	Беседа как риторический жанр.	Виды беседы: дружеская, деловая, светская, беседа-разведка. Этапы ведения беседы. Типы собеседников: признаки талантливого и неумелого собеседника. Непродуктивные модели беседы. Приёмы активизации беседы. Беседа как средство разрешения конфликта.	2

26	Риторический практикум по ведению беседы.	Моделирование речевых ситуаций. Выстраивание стратегии поведения в соответствии с ситуацией общения.	1
<i><b>Речевой этикет</b></i>			
27	Речевой этикет и его функции. Основные понятия теории этикета.	Понятия «этикет», «этикетная формула» «этикетная роль», «этикетная ситуация», «этикетный жанр», «этикетные сигналы». Классификация этикетных формул и сигналов.	1
28	Этикетные формулы и сигналы.	Этикетные формулы и сигналы в письменной речи. Этикетные формулы и сигналы при разговоре по телефону.	1
29-30	Использование этикетных формул в различных ситуациях общения. Практическая работа.	Риторический анализ текста (упр. 23/ Чудинов А.П., Чудинова Е.А. Речь и культура общения (практическая риторика)).	2
<i><b>Повторение и обобщение материала, изученного в 10 классе.</b></i>			
31-32	Повторение и обобщение материала, изученного в 10 классе.	Нормы современного русского литературного языка. Риторические средства русского языка: фигуры и тропы в риторическом тексте. Редактирование и совершенствование риторического текста. Методика риторического анализа текста. Риторический диалог (беседа, спор). Риторический канон в диалогических жанрах.	2
33	<b>Итоговая контрольная работа в рамках проведения промежуточной аттестации</b>		1
34	Анализ результатов итоговой контрольной работы.	Нормы современного русского литературного языка. Риторические средства русского языка: фигуры и тропы в риторическом тексте. Редактирование и совершенствование риторического текста. Методика риторического анализа текста. Риторический диалог (беседа, спор). Риторический канон в диалогических жанрах.	1
35	Итоговое обобщение материала, изученного в 10 классе.	Нормы современного русского литературного языка. Риторические средства русского языка: фигуры и тропы в риторическом тексте. Редактирование и совершенствование риторического текста. Методика риторического анализа текста. Риторический диалог (беседа, спор). Риторический канон в диалогических жанрах.	1

### 6. Учебно-тематический план (11 класс)

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Количество часов		
		Всего	Контрольная работа	Практическая работа
1.	Повторение изученного в 10-м классе	2		
2.	Риторический жанр «переговоры»	6		1
3.	Риторический жанр «ораторика»	8		1
4.	Языковые средства риторики	9	1	1
5.	Речевой этикет	5		1
6.	Повторение и обобщение изученного в 10- 11классах.	4		
	Итоговая контрольная работа в рамках проведения промежуточной аттестации	1	1	
<b>Итого</b>		<b>35</b>	<b>2</b>	<b>4</b>

## 7. Тематическое планирование (11 класс)

№ п/п	Наименование разделов программы и тем уроков	Элементы содержания	Часы учебного времени
<i>Повторение изученного в 10-м классе</i>			
1-2	Повторение изученного в 10-м классе	Нормы современного русского литературного языка. Риторические средства русского языка: фигуры и тропы в риторическом тексте. Редактирование и совершенствование риторического текста. Методика риторического анализа текста. Риторический диалог (беседа, спор). Риторический канон в диалогических жанрах.	2
<i>Риторический жанр «переговоры»</i>			
3	Переговоры как риторический жанр	Стратегия, тактика и варианты переговоров.	1
4	Подготовка к переговорам.	Поиск информации о будущем партнёре. Отбор необходимой для переговоров информации. Планирование течения переговоров. Аргументация на переговорах.	1
5	Ведение переговоров.	Стиль переговоров (жесткий, мягкий, конструктивный). Рекомендации участникам переговоров.	1
6	Уловки на переговорах	Интеллектуальные уловки. Психологические уловки. Контрприёмы, нейтрализующие интеллектуальные и психологические уловки. Проблема соотношения логоса, пафоса и этоса – слова, чувства и морали – одна из древнейших проблем риторики.	1
7	Ведение переговоров в специальных условиях.	Субъекты риторической деятельности в переговорах (собеседник, партнёр, посредник). Риторическая стратегия и тактика ведения переговоров в особенно сложных случаях.	1
8	Риторический анализ текста. Практическая работа.	План-схема анализа. Общая характеристика переговоров (участники, проблема, ситуация), характеристика партнёров (цель, стратегия и тактика), аргументы, приёмы и уловки участников, позиция и стиль каждого из партнёров; результаты переговоров и факторы, их обусловившие.	1
<i>Риторический жанр «ораторика»</i>			
9	Ораторика как риторический жанр.	Риторический монолог — информирующая и убеждающая речь.	1
10	Композиция текста: начало, основная часть, концовка.	Композиция риторического текста. Основной тезис и аргументация. Риторическая стратегия и тактика. Риторические приемы и уловки в ораторике.	1
11	Подготовка	Риторический канон: изобретение, расположение, оформление, запоминание (под-	1

	выступления: план, тезисы, аргументы, конспект.	готовка конспекта, плана, тезисов), инсценирование (исполнение), анализ выступления. Аргументация. Типы аргументов.	
12	Оратор и аудитория.	Субъекты риторической деятельности (оратор и аудитория). Имидж оратора. Типы аудитории (слушателей). Поведение в нестандартных ситуациях.	1
13-14	Произнесение монологической речи. Практикум.	Риторический канон: изобретение, расположение, оформление, запоминание (подготовка конспекта, плана, тезисов), инсценирование (исполнение), анализ выступления. Аргументация. Типы аргументов.	2
15	Приёмы косвенного воздействия.	Программирование мышления; создание ситуации мнимого выбора; доведение до абсурда мнимых аргументов противника; нестрогая аналогия; апелляция к высшим ценностям; «повышение статуса» источника информации; лексическая интерпретация фактов.	1
16	Анализ риторического монолога. Практическая работа.	Композиция текста: начало, основная часть, концовка. Подготовка выступления: план, тезисы, аргументы, конспект. План риторического анализа. Анализ монологов, представленных в художественной литературе.	1
<b><i>Языковые средства риторики</i></b>			
17	Виды образных средств и их функции в риторических текстах	Риторические средства русского языка: фигуры и тропы в риторическом тексте. Редактирование и совершенствование риторического текста.	1
18-19	Тропы.	Компаративные тропы (метафора, символ, сравнение, узнавание); тропы (метонимия, синекдоха, гипербола, литота и др.)	2
20-21	Риторические фигуры	Фигуры расположения, имитации, повтора.	2
22-23	Комплексный анализ образных средств в тексте. Практическая работа.	Компаративные тропы (метафора, символ, сравнение, узнавание); тропы (метонимия, синекдоха, гипербола, литота и др.) Фигуры расположения, имитации, повтора. Функции образных средств в рекламном тексте.	2
24	Контрольная работа по теме «Языковые средства риторики».	Выявление и анализ риторических фигур и тропов в предложенных текстах.	1
25	Языковые средства риторики. Итоговое обобщение.	Риторические средства русского языка: фигуры и тропы в риторическом тексте. Редактирование и совершенствование риторического текста. Выявление и анализ риторических фигур и тропов в предложенных текстах.	1
<b><i>Речевой этикет</i></b>			

26	Основные понятия и термины этикета (повторение)	Понятия «этикет», «этикетная формула» «этикетная роль», «этикетная ситуация», «этикетный жанр», «этикетные сигналы». Классификация этикетных формул и сигналов.	1
27	Этикетные и неэтикетные темы беседы.	Выбор этикетных формул и жанров в соответствии с этикетной ситуацией. Подбор этикетных тем для разговора в различных этикетных ситуациях. Этикетный анализ текста.	1
28	Исторические, национальные и социальные особенности этикета.	Национальное и общечеловеческое в этикете. Историческое развитие этикета. Социальная оценка неэтикетного поведения.	1
29-30	Речевой этикет. Практическая работа.	Этикетный анализ текста.	2
<b><i>Повторение и обобщение изученного в 10- 11классах.</i></b>			
31-32	Повторение и обобщение изученного в 10- 11классах.	Коммуникативные качества речи: нормативность (правильность, точность, чистота, уместность) и выразительность (богатство, ясность, краткость, логичность, эмоциональность, индивидуальность и др.). Нормы современного русского литературного языка. Риторические средства русского языка: фигуры и тропы в риторическом тексте. Редактирование и совершенствование риторического текста. Методика риторического анализа текста.	2
33	<b>Итоговая контрольная работа в рамках проведения промежуточной аттестации</b>		1
34	Анализ результатов контрольной работы.	Коммуникативные качества речи: нормативность (правильность, точность, чистота, уместность) и выразительность (богатство, ясность, краткость, логичность, эмоциональность, индивидуальность и др.). Нормы современного русского литературного языка.	1
35	Итоговое обобщение и повторение	Риторические средства русского языка: фигуры и тропы в риторическом тексте. Редактирование и совершенствование риторического текста. Методика риторического анализа текста.	1

