

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ О ПРОДАЖЕ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК (БАД)

До сих пор в печатных и электронных средствах массовой информации, на радио и по телевидению встречается размещение недостоверной рекламы, в которой часто приводится информация о лечебных свойствах биологически активных добавок (далее БАД). В результате такой недостоверной информации в первую очередь страдают самые незащищенные граждане - пожилые люди, инвалиды многие из которых имеют сразу несколько хронических заболеваний. К сожалению, потребители не задумываются о различиях между средствами БАД и лекарственными препаратами. Они продолжают ждать наступления обещанного лечебного эффекта и зачастую на фоне приема БАД отказываются от применения официальных лекарств. Чтобы не попасть на уловки недобросовестных людей, необходимо знать: что такое БАД, чем они отличаются от лекарственных средств, где БАД можно приобретать, какая должна доводиться до потребителя информация о товаре и изготовителе, какие документы на БАД предусмотрены законодательством.

Разграничение понятий БАД и лекарственного средства:

- Биологически активные добавки (БАД) - это природные (идентичные природным) биологически активные вещества, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов. БАД относятся к группе пищевых продуктов.
- Лекарственные средства - вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики, лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности.

Основные отличия БАД от лекарств:

- БАД специфически поддерживают организм в физиологических пределах, то есть выступают как вспомогательные вещества в комплексной терапии.
- БАД используются (рекомендуются) как источник биологически активных веществ, некоторых веществ и минералов; лекарственные препараты - это показания к применению.
- Лекарственные средства содержат терапевтическую дозу действующего вещества, а БАД - физиологическую.

- рекламная компания - БАД имеет меньше ограничений в рекламе в отличие от рекламы лекарственных средств.

Где можно покупать БАД?

В соответствии с требованиями п. 7.4.1. СанПиН 2.3.2.1290-03 «Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД)», утвержденных Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации 17 апреля 2003 года **розничная продажа БАД разрешена только через:**

- аптечные учреждения (аптеки, аптечные магазины, аптечные киоски и другие);
- специализированные магазины по продаже диетических продуктов, продовольственные магазины (специальные отделы, секции, киоски).

В соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998г. № 55 и Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 **не допускается осуществлять розничную продажу БАД:**

- вне стационарных мест торговли: на дому, по месту работы и учебы, на транспорте, на улице и в иных местах;
- дистанционным способом товаров, а именно: продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащемся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключая возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

На что следует обращать внимание перед покупкой БАД?

Прежде чем приобрести БАД обратите внимание:

1. Розничная продажа БАД осуществляется только в потребительской упаковке.
2. Информация о БАД должна быть на русском языке, полной и достоверной, обеспечивающей возможность правильного выбора товаров и в обязательном порядке должна содержать:
 - наименования БАД, и в частности:
 - товарный знак изготовителя (при наличии);
 - обозначения нормативной или технической документации, обязательным требованиям которых

должны соответствовать БАД (для БАД отечественного производства и стран СНГ);

- состав БАД с указанием ингредиентного состава в порядке, соответствующем их убыванию в весовом или процентном выражении;
- сведения об основных потребительских свойствах БАД;
- сведения о весе или объеме БАД в единице потребительской упаковки и весе или объеме единицы продукта;
- сведения о противопоказаниях для применения при отдельных видах заболеваний;
- указание, что БАД не является лекарством;
- дата изготовления, гарантийный срок годности или дата конечного срока реализации продукции;
- условия хранения;
- информация о государственной регистрации БАД с указанием номера и даты;
- место нахождения, наименование изготовителя (продавца) и место нахождения и телефон организации, уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от потребителей.

3. Документы, подтверждающие качество и безопасность БАД:

- свидетельство о государственной регистрации БАД;
- удостоверение качества и безопасности реализуемой партии БАД;
- декларация о соответствии БАД (требование распространяется на БАД, изготовленные с 15 февраля 2010 года).

Какие БАДы не допускаются к реализации?

Не допускается реализация БАД:

- не прошедших государственную регистрацию;
- не прошедших обязательное подтверждение соответствия товара (на БАДы, изготовленные с 15.02.10г.)
- без удостоверения о качестве и безопасности;
- не соответствующих санитарным правилам и нормам;
- с истекшим сроком годности;
- при отсутствии надлежащих условий реализации;
- без этикетки, а также в случае, когда информация на этикетке не соответствует согласованной при государственной регистрации;
- при отсутствии на этикетке информации, наносимой в соответствии с требованиями действующего законодательства.

В случае окончания срока действия свидетельства о государственной регистрации (декларации о соответствии) допускается реализация БАД с неистекшим сроком годности при наличии документов, подтверждающих дату выпуска в период действия свидетельства о государственной регистрации (декларации о соответствии).

Делаем выводы:

1. Биологически активные добавки не являются лекарственными средствами, не обладают лечебными свойствами.

2. БАД можно приобретать только в аптечных учреждениях, специализированных магазинах по продаже диетических продуктов, продовольственных магазинах.

3. БАД подлежат государственной регистрации, подтверждению соответствия товара в форме декларирования, а на каждую партию БАД изготовитель выдает удостоверение качества и безопасности.

4. Информация о товаре и изготовителе, указанная на потребительской упаковке (листочке-вкладыше) БАД должна соответствовать информации, указанной в свидетельстве о государственной регистрации, в декларации о соответствии, удостоверении качества и безопасности.

5. Перед покупкой БАД ознакомьтесь с противопоказаниями для применения.

6. Рекомендуем проконсультироваться с лечащим врачом.

**Управление Роспотребнадзора
по Свердловской области
Консультационный Центр для потребителей
ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в
Свердловской области»**

г. Екатеринбург, 620078,
пер. Отдельный 3, каб. 123 А
Часы работы: пон.-пятн. с 9⁰⁰ до 17⁰⁰
тел. (343) 374-14-55
факс (343) 374-01-91

<http://66.rospotrebnadzor.ru>
mail@66.rospotrebnadzor.ru

автобус:

ост. «Гагарина» - 14, 18, 25, 27, 61
ост. «Профессорская» - 14, 18, 25, 27, 36, 60, 61, 157

троллейбус:

ост. «Гагарина» - 18, 19, 6, 7
ост. «Профессорская» - 18, 19, 6, 7

трамвай:

ост. «Гагарина» - 8, 13, 15, 23, 32, А



- Консультационные услуги по вопросам защиты прав потребителей.
- Составление исков, претензий, проектов договоров в сфере потребительского законодательства.
- Досудебная и судебная подготовка

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ О ПИЩЕВЫХ ДОБАВКАХ



Управление Роспотребнадзора по Свердловской области

**Консультационный Центр
для потребителей
ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии
в Свердловской области»**