

Управление образования
Администрация города Нижний Тагил
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Средняя общеобразовательная школа № 9

Утверждена решением
Педагогического совета
МАОУ СОШ № 9
Протокол № 11
от « 17 » марта 2025 г

Утверждаю:
Директор МАОУ СОШ № 9
Соколова Е.Г.
Приказ № 46 от «23» мая 2025 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Школьный медиацентр»**

Направленность программы: социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 11 - 17 лет
Срок реализации: 3 года

Автор-составитель:
Ступакова Ангелина Андреевна
педагог дополнительного образования

г. Нижний Тагил
2025 г.

Оглавление

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ	3
1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ	6
1.3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	7
1.4. СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ	9
1.4.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН	9
1.4.2. УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН	9
1.4.3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН	12
1.4.4. УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН	12
1.4.5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН	14
1.4.6. УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН	15
1. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ, ВКЛЮЧАЯ ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ	17
2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК НА УЧЕБНЫЙ ГОД	17
2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	17
2.2. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	18
2.2.1. Характеристика оценочных материалов	18
3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	21

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность (профиль) общеразвивающей программы: **социально-гуманитарная**, так как ориентирована на освоение гуманитарных знаний и формирование готовности к самореализации детей в системе социальных отношений на основе формирования нового уровня социальной компетентности и развития социальной одаренности.

Актуальность общеразвивающей программы:

Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность Школьный медиацентра школы, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

Школьный медиацентр в школе сформирован не только для того, чтобы сообщать новости. Прежде всего, это разновозрастный творческий коллектив, в котором активные и любознательные ребята, постигая основы журналистской профессии, создают летопись школьной жизни. Школьный медиацентр – это своеобразный катализатор и генератор идей.

Общеразвивающая программа **«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»** разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р).

3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее – СанПиН).
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022г. № 678-р).
5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" (Зарегистрирован 26.09.2022 № 70226).
7. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).
8. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической возможностью здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»);
9. Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».
10. «Разработка дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в образовательных организациях» (методические рекомендации). МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ. Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение Свердловской области «Дворец молодёжи» Региональный модельный центр. Екатеринбург 2021 г.
11. Согласно ФЗ № 273 (ст. 12. п.5) образовательные программы самостоятельно разрабатываются и утверждаются организацией, осуществляющей образовательную деятельность, а именно Уставом МАОУ СОШ № 9.

Региональные социально-экономические и социокультурные потребности и проблемы.

Каждый образованный человек может отметить падение уровня культуры, духовных, нравственных ценностей нашего общества. Дети, еще не имея нравственных критериев, впитывают то, что им преподносит наш взрослый мир. В этих условиях необходимы организации, способные на восстановление духовного мира детей и подростков. Медиацентр же позволит детям выражать своё мнение, развиваться в мире СМИ, заявлять о себе на большую аудиторию. Всё это необходимо для формирования здоровой личности.

Потребности и проблемы детей и их родителей или законных представителей.

К сожалению, сейчас современные дети и с техникой на «ты», и умеют пользоваться специальными приложениями, но не могут о себе заявить на широкую аудиторию. Дело в застенчивости, страхе быть не понятым. Родители, в свою очередь, переживают по этому поводу и пытаются помочь. Отличным решением будет создание команды единомышленников, чтобы оказывать друг другу необходимую помощь и поддержку.

Отличительные особенности программы - ее доступность: практически любой неподготовленный подросток с минимальными способностями в сфере фото- и видеомонтажа, способен ее освоить частично или полностью; ее личностная ориентированность, когда подросток имеет выбор той или иной «специализации» внутри коллектива (редактор, корреспондент, журналист, видеограф, монтажёр) в зависимости от способностей и устремлений.

Новизна

В нашей стране почти в каждом учебном заведении существует своё медиапространство, где дети так или иначе принимают участие в создании роликов и освещении школьной жизни. Чаще всего, дети хотят сами создавать продукт – от идеи до выпуска репортажа. В настоящей программе сделана попытка уменьшить влияние педагога на процесс и сделать процесс некого «самоуправления», где учитель выступает в роли направляющего и, если нужно, занимает позицию сотрудника редакции.

Адресат общеразвивающей программы – возраст и категория обучающихся.

Программа адресована учащимся 11 – 17 лет, таким образом, охватывая большой возрастной диапазон детей. Разновозрастной состав учащихся, уровень личностного развития и подготовки учащихся

учитывается при подборе содержательной составляющей курса, форм и методов деятельности на каждом этапе реализации программы.

Возрастная категория учащиеся, которым адресована данная программа, отличается интересом к журналистике, видео-фото монтажу и творчеству. Они хотят научиться снимать, монтировать ролики, делать красивые фотографии для удовлетворения своих коммуникативных потребностей, в том числе – быть авторитетными в глазах сверстников и учителей. Программа ориентирована на детей разной подготовки и разных данных и не требует «кастинга», т.е. каждый ребёнок сможет развить свои первоначальные способности. Наполняемость группы от 10-15 человек.

Режим занятий:

Продолжительность одного академического часа – 40 минут.

Продолжительность одного занятия – 1 академический час.

Количество занятий в неделю – 2.

Общее количество часов в неделю – 2 академических часа.

Занятия проводятся в кабинете информатики или в «Центре детских инициатив»

Объем программы – 68 часов

Срок освоения программы – 3 года обучения.

Общий объем программы за 3 года – 204 часа.

Особенности организации образовательного процесса.

Формы реализации: очная форма.

Уровень: стартовый

Формы обучения: Используются творческие задания, упражнения, беседы, просмотры учебных роликов, анализ медиапродуктов. На занятиях постоянно меняются формы работы: просмотр роликов, анализ аудитории, написание сценария/ запись/ монтаж роликов. За счет такого переключения они успевают отдохнуть, а занятие проходит продуктивно.

Виды занятий:

- индивидуальная и групповая, которые определяются индивидуальными особенностями учащихся,
- практические занятия: освоение основных содержательных разделов программы, освоение теории и практики создания медиапродукта.

Формы подведения итогов реализации дополнительной общеразвивающей программы: демонстрация роликов в группе школы во ВКонтакте.

1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

Цель общеразвивающей программы: развитие творческих способностей, обучающихся через обучение по созданию репортажей, интервью от идеи до представления на школьную аудиторию.

Задачи общеразвивающей программы:

Обучающие

- знакомство учащихся с основными жанрами публицистики, историей журналистики, телевизионного творчества;
- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере.

Развивающие

- развитие умения создавать публицистические тексты, теле- радиопередачи разных жанров;
- формирование у учащихся навыков редактирования;
- совершенствование умения добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп;
- всестороннее развитие творческих способностей;
- расширение общего кругозора.

Воспитательные

- формирование у учащихся активной жизненной позиции;
- приобщение учащихся к работе в команде;
- воспитание поведения культуры и речи;
- привитие культуры общения со средствами массовой информации;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- воспитать активного участника в общественно полезной деятельности;
- выработать у детей социально ценные навыки поведения, общения, группового согласованного действия;
- создать условие для освоения азов этикета и эстетики.

1.3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметные результаты:

- развить память и внимание, сплотить детей в дружный творческий коллектив;
- уметь самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе

альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

- владеть основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности учителем и сверстниками;
- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов;
- формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение.

Личностные результаты:

- способствовать утверждению положительных идеалов и нравственных ценностей воспитывать любовь к окружающему миру и чувства ответственности, стремление к саморазвитию;
- формирование устойчивой мотивации к занятиям творческими видами деятельности;
- формирование умения идентифицировать себя в роли журналиста, корреспондента;
- формирование способностей саморазвития и стремления к творческому росту;
- развитие нравственной устойчивости личности;
- расширение кругозора детей, знакомство с творчеством известных журналистов и телеведущих;
- убеждение в ценности теле- радиожурналистики как творения человека в познании мира;
- вовлечение учеников в общественную жизнь школы;
- расширения кругозора учащихся, более частого посещения учениками библиотеки, чтения книг, работе с информацией и современными технологиями;
- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплина и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Предметные результаты:

- обучить детей создавать и монтировать ролики, редактировать фото и видеоматериалы;
- дать представление о теле- радиожурналистике как уникальном явлении русской культуры;
- создать отдельные творческие коллективы, работающие в жанре журналистики;
- научить осмысленно, творчески и эмоционально подавать информацию;
- уметь передать информацию о происходящем вокруг и доносить его смотрящим.

1.4. СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

1.4.1.УЧЕБНЫЙ ПЛАН

1 год.

№	Модуль	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Краткое введение в журналистику	34	14	20	Устные ответы обучающихся
					Оформление социальной страницы
2	Основные газетные жанры	34	14	20	Практическое задание
					Написание стендапов и закадрового текста для репортажа.
Итого:		68	28	40	

1.4.2. УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН

1 год.

№	Раздел модуля	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие. Техника безопасности	1	1		Опрос
2	Теория журналистики	2	2		Беседа
3	Создание страницы в	3	1	2	Социальная

	социальной сети				страница
4	Брифинг, пресс-конференция.	4	2	2	Беседа
5	Медиаресурсы	2	2		Беседа
6	Радио	6	3	3	Создание пятиминутного подкаста
7	Телевидение	6	3	3	Создание видео телевизионного формата
8	Монтаж аудио и видео	10	4	6	Монтаж подкаста. Монтаж телеролика
9	Газета. Журнал.	5	2	3	Создание стенгазеты. Создание журнала.
10	Интернет-журналистика	6	3	3	Беседа. Создание своего интернет-журнала
11	Как брать интервью	8	2	6	Беседа, запись интервью.
12	Поведение журналиста	3	1	2	Беседа
13	Редактирование текста	4	2	2	Беседа, редактирование своей речи.
14	СММ. Охваты и аудитория	6	3	3	Беседа.
15	Подведение итогов года	2		2	Представление видеоролика на всеобщее обозрение
	ИТОГО:	68	31	37	

Содержание

1. Вводное занятие

Теория: содержание предстоящей работы коллектива, беседа о технике безопасности, о роли журналистики в культуре народа.

2. Теория журналистики

Теория: беседа об истории журналистики, её основных принципах. Разговор о видных журналистах.

3. Создание страницы в социальной сети

Теория: разбор основных социальных сетей с кратким обзором функционала. Выбор лучшей платформы для себя.

Практика: создание социальной страницы от названия до первой публикации.

4. Брифинг, пресс-конференция

Теория: понятие «брифинга» и «пресс-конференции». Общее и отличие. Как проводить тот или иной вид опроса.

Практика: проведение брифинга и пресс-конференции. Учащиеся сами выступают в роли ораторов и журналистов.

5. Медиаресурсы

Теория: Общие понятия о медиаресурсах. Отличия медиаресурсов друг от друга.

6. Радио

Теория: определение радио, история возникновения в России и мире. Известные личности на радио. Какие жанры радио популярны сейчас? Подкаст как конкурент радио.

Практика: продумывание идеи и запись подкаста.

7. Телевидение

Теория: история телевидения, видные деятели телеканалов. Как создаётся контент на телеканалах.

Практика: Создание видео телевизионного формата

8. Монтаж аудио и видео

Теория: основы работы в программах по монтажу фото и видео.

Практика: Монтаж подкаста. Монтаж телеролика

9. Газета. Журнал.

Теория: определение газеты, журнала. Отличие друг от друга. Правила работы с газетой, журналом. Какой формат вещания удобнее и ближе?

Практика: Создание стенгазеты или журнала.

10. Интернет-журналистика

Теория: определение интернет-журналистики. Основные принципы ведения страницы в журнале.

Практика: создание интернет-журнала.

11. Как брать интервью

Теория: теория интервью. Правила общения интервьюера. Как подобрать правильные вопросы, чтобы идеально раскрыть личность интервьюируемого? Выбираем интервьюируемого и интервьюера.

Практика: запись небольшого интервью.

12. Поведение журналиста

Теория: Декларация принципов поведения журналистов.

Практика: Отсмотр интервью и разбор в соответствии с Декларацией.

13. Редактирование текста

Теория: кто такой редактор?

Практика: учимся редактировать свою речь.

14. СММ. Охваты и аудитория

Теория: что такое СММ? Как правильно продвигать свой канал?

Практика: настраиваем продвижение на свой канал.

15. Подведение итогов года

Практика: Подготовка и представление видеоролика на всеобщее обозрение.

1.4.3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

2 год.

№	Модуль	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Основные телевизионные жанры	15	9	6	Беседа
					Опрос
	Ознакомление с профессиями фотографа, видеооператора	53	25	28	Практическая работа
Итого:		68	34	34	

1.4.4. УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН

2 год.

№	Раздел модуля	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие	1	1		Беседа, опрос
2	Знакомство со структурой редакции телевидения	4	2	2	Беседа, практическая работа
3	Телевизионные новости	4	2	2	Беседа, практическая работа
4	Телевизионный репортаж	4	2	2	Беседа, практическая работа
5	Телевизионная программа	2	2	0	Беседа
6	История возникновения фотографии и видео	2	2	0	Беседа
7	Жанры фотографий и видеосъемки	2	2	0	Беседа
8	Изобразительные средства, выразительные	4	3	3	Беседа, практическая работа

	возможности фотографии				
9	Фото и видеосъемка без ошибок	4	2	2	Беседа
10	Основы Photoshop	8	3	5	Беседа, практическая работа
11	Цифровая обработка фотографий	6	2	4	Беседа, практическая работа
12	Создание фотоальбомов	6	2	4	Беседа, практическая работа
13	Основы работы с видео в популярных программах	8	2	6	Беседа, практическая работа
14	Фотоаппарат	3	2	1	Беседа, практическая работа
15	Понятие композиции	4	2	2	Беседа, практическая работа
16	Построение фотоснимка	6	3	3	Беседа, практическая работа
	ИТОГО:	68	34	34	

Содержание

1. Вводное занятие:
Теория: содержание предстоящей работы коллектива, беседа о технике безопасности, о роли журналистики в культуре народа.
2. Знакомство со структурой редакции телевидения
Теория: редакция телевидения.
Практика: пробуем редактировать телевизионные ролики
3. Телевизионные новости
Теория: что такое новости? Основные пункты телевизионного искусства.
Практика: пробуем записать ролик в формате телевизионного ролика.
4. Телевизионный репортаж
Теория: что такое телевизионный репортаж?
Практика: Продолжаем записывать телевизионный ролик.
5. Телевизионная программа

- Теория: что такое телевизионная программа?
6. История возникновения фотографии и видео
Теория: история фото и видео. Основные принципы фотографии.
7. Жанры фотографий и видеосъемки
Теория: Жанры фотографий и видеосъемки.
8. Изобразительные средства, выразительные возможности фотографии
Теория: Изобразительные средства, выразительные возможности фотографии
Практика: пробуем фотографию с помощью добавления изобразительных средств.
9. Фото и видеосъемка без ошибок
Теория: теория фото и видео. Как снимать без ошибок?
Практика: фотографируем и снимаем с опорой на учебные материалы.
10. Основы Photoshop
Теория: что такое Photoshop? История создания, правила использования программы?
11. Цифровая обработка фотографий
Теория: как правильно обрабатывать фото? Какие есть программы для улучшения фотографий?
Практика: обрабатываем фото с опорой на учебные материалы.
12. Создание фотоальбомов
Теория: как правильно создать фотоальбом?
Практика: создаем фотоальбом.
13. Основы работы с видео в популярных программах
Теория: разбор популярных программ для обработки видео.
Практика: пробуем обработать видео с помощью программ.
14. Фотоаппарат
Теория: как пользоваться фотоаппаратом? Техника безопасности.
Практика: учимся пользоваться фототехникой.
15. Понятие композиции
Теория: что такое композиция? Как её создать?
Практика: создаём композицию фотографии.
16. Построение фотоснимка
Практика: создаём фотографии по обучающим роликам.

1.4.5.УЧЕБНЫЙ ПЛАН

3 год.

№	Модуль	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Интернет и журналистика. Нью-медиа.	33	21	12	Беседа

2	Подведение итогов	35	0	35	Представление продукта
Итого:		68	21	47	

1.4.6. УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН 3 год.

№	Раздел модуля	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие	2	2		Опрос
2	Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества.	7	3	4	Беседа
3	Цифровое телевидение	8	4	4	Беседа
4	Интернет-блог	8	4	4	Беседа
5	Социальные сети	8	4	4	Беседа
6	Подготовка и выпуск тематического номера газеты	10	0	10	Представление журнала
7	Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика	10	0	10	Представление выпуска
8	Творческий проект «Человек в кадре».	15	0	15	Представление проекта
	ИТОГО:	68	21	47	

Содержание

1. Вводное занятие
Теория: техника безопасности. Регламентация деятельности.
2. Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества.
Теория: что такое нью-медиа? Какое место они занимают в современной системе общества?
Практика: выбор и создание современного способа медиапространства.
3. Цифровое телевидение

Теория: принцип цифрового телевидения. Изучение основных каналов вещания.

Практика: разбор и создание цифрового телеканала.

4. Интернет-блог

Теория: что такое «личный блог»? какую роль он играет в жизни современного человека?

Практика: создание личного блога.

5. Социальные сети

Теория: какие есть соцсети? В какой сети лучше развивать свой канал? Охваты, аудитория.

Практика: развитие своей социальной сети.

6. Подготовка и выпуск тематического номера газеты

Практика: Подготовка и выпуск тематического номера газеты

7. Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика

Практика: Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика.

8. Творческий проект «Человек в кадре»

Практика: создание и представление проекта.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ, ВКЛЮЧАЯ ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК НА УЧЕБНЫЙ ГОД

1. С 02.09.2025: Набор детей в МАОУ СОШ № 9. Проведение родительских собраний, комплектование учебных групп.

2. Начало учебного года: со 2 сентября 2025 года.

3. Конец учебного года: 25 мая 2026 года

4. Продолжительность учебного года – 34 учебных недели.

5. Каникулы:

С 28.10.2025–04.11.2025

С 30.12.2025–08.01.2026

С 24.03.2026–30.03.2026

С 26.05.2026–31.08.2026

6. Сроки продолжительности обучения:

1 четверть	(с 02.09.2025 по 27.10.2025)
2 четверть	(с 05.11.2025 по 29.12.2025)
3 четверть	(с 09.01.2026 по 23.03.2026)
4 четверть	(с 31.03.2026 по 25.05.2026)

2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-технические условия:

1. Наличие кабинета с ПК и электронной доской.

2. Фото- видекамера.

3. Видеоматериалы для обучения – видеокурсы.

Кадровые условия: педагог дополнительного образования.

Методические материалы:

Методические материалы

№ п/п	Название раздела, темы	Материально-техническое оснащение	Дидактико-методический материал	Формы, методы, приемы обучения. Педагогические технологии	Формы учебного занятия
1	Вводное занятие	компьютер, мультимедийный проектор	лекция, беседа	словесный, наглядный объяснение	Групповые

2	Краткое введение в журналистику	компьютер, мультимедийный проектор	беседа, практическое занятие, мастер-класс	словесный, наглядный, практический, показ педагога	Групповые
3	Основные газетные жанры	компьютер, мультимедийный проектор	беседа, практическое занятие	словесный, наглядный, практический, репродуктивный, практическая работа	Групповые
4	Основные телевизионные жанры	компьютер, мультимедийный проектор	практическое занятие, мастер-класс.	наглядный, репродуктивный, показ педагога, практическая работа	Групповые
5	Ознакомление с профессиями фотографа, видеооператора	компьютер, мультимедийный проектор	беседа, практическое занятие, репетиция	наглядный, репродуктивный, показ педагога, практическая работа	Групповые
6	Интернет и журналистика. Нью-медиа.	компьютер, мультимедийный проектор	беседа, практическое занятие, репетиция, съёмка	словесный, наглядный, репродуктивный, показ педагога, практическая работа.	Групповые
7	Подведение итогов	компьютер, мультимедийный проектор	практическое занятие, представление	практический, репродуктивный	Групповые

2.2. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

2.2.1. Характеристика оценочных материалов

	Планируемые результаты	Критерии оценивания	Виды контроля / промежуточной аттестации	Диагностический инструментарий (формы, методы, диагностики)
Личностные результаты	сформирована готовность к саморазвитию и личностному самоопределению	Низкий, Средний, Высокий уровень	Показ ролика	Педагогическое наблюдение
	сформирована мотивация к целенаправленной деятельности в сфере медиапространства	Низкий, Средний, Высокий уровень	Показ ролика	Педагогическое наблюдение
	сформировано наличие эстетических и нравственных ценностно – смысловых установок в межличностном общении	Низкий, Средний, Высокий уровень	Показ ролика	Педагогическое наблюдение
Метапредметные результаты	развита самостоятельность и целенаправленность в планировании, организации и реализации своих личностных успехов и достижений;	Низкий, Средний, Высокий уровень	Показ ролика	Педагогическое наблюдение
	развита способность к доброжелательному и конструктивному взаимодействию в коллективе	Низкий, Средний, Высокий уровень	Показ ролика	Педагогическое наблюдение
	готовность к разумному отстаиванию своих личностных притязаний	Низкий, Средний, Высокий уровень	Показ ролика	Педагогическое наблюдение
Предметные результаты	освоены основы журналистики	Низкий, Средний, Высокий уровень	Показ ролика	Педагогическое наблюдение
	Умение снимать,	Низкий,	Показ ролика	Педагогическое

	монтировать ролики.	Средний, Высокий уровень		наблюдение
	Умение правильно подбирать музыку к роликам	Низкий, Средний, Высокий уровень	Показ ролика	Педагогическое наблюдение
	готовность к напряжённому труду ради общения и сотворчества в прекрасном мире журналистики	Низкий, Средний, Высокий уровень	Показ ролика	Педагогическое наблюдение

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература для педагога

Нормативные документы:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р).
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" (Зарегистрирован 26.09.2022 № 70226).
4. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).
5. Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».
6. Устав МАУ СОШ № 9.

Литература, использованная при составлении программы:

1. «Разработка дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в образовательных организациях» (методические рекомендации). МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ. Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение Свердловской области «Дворец молодёжи» Региональный модельный центр. Екатеринбург 2021 г.
2. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / Авт.: О.И. Лепилкина и др. – М., 2006
3. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М., 1987.
4. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
5. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
6. Джон Кин. Работа современного репортера. М., 1996.
7. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.
8. Журбина, Е. И. Теория и практика художественно- публицистических жанров. – М., 1969
9. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993.
10. Кеворков В.В.. Рекламный текст. М., 1996.
11. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2002, 2004.
12. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001, 2004.
13. Лозовский Б.Н. Искусство разговаривать и получать информацию. М.,

- 1993.
14. Мастерство журналиста; Под ред. В.М.Горохова и В.Д.Пельта. М., 1977.
 15. Методы журналистского творчества; под ред. Горохова В.М. М., 1982.
 16. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. М., 2004.
 17. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2004.
 18. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
 19. Попов, А.А. Производство и оформление газеты. – М., 1986.
 20. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М., 1995.
 21. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанром газеты. М., 2004.
 22. Справочная книга редактора и корректора/ Сост. и общ. ред. А.Э. Мильчина. М., 1974.
 23. Телевизионная журналистика: Учебник / Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л.Цвик, А.Я. Юровский. М., 1994
 24. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.
 25. Филимоновых Е.Н. Время работать на радио. М., 2002.
 26. Шкопоров Н.Б. Как психологически правильно брать интервью. - М., 1990
 27. Шостак, М.И. Интервью. Метод и жанр. – М., 1997
 28. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М., 2002.
 29. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. - 2-е изд. - М., 1998.
 30. Гринина-Земскова А.М. Сочинения в газетных жанрах. - Волгоград, 2002, 2006
 31. Лобанова В.Ю. Работа над сочинениями публицистических жанров: Пособие для учителей. – М., 2008
 32. Агеенко Ф.Л., Зарва М.В. Словарь ударений русского языка. М., 1993.
 33. Александрова З.Е. Словарь синонимов русского языка. М., 1989
 34. Ахманова О.С. Словарь омонимов русского языка. М., 1986
 35. Вишнякова О.В. Словарь паронимов русского языка. М., 1984
 36. Литературная энциклопедия терминов и понятий / Гл. ред. и сост. А.Н.Николюкин. - М., 2001
 37. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. М., 1990.
 38. Орфографический словарь русского языка. М., 1991.
 39. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова: в 4 т. М., 1985-1990
 40. Трудности словоупотребления и варианты норм русского литературного языка: словарь-справочник. Л., 1973.
 41. Головин, Б.Н. Основы культуры речи. – М., 1980
 42. Голуб, И.Б., Розенталь, Д.Э. Книга о хорошей речи. – М., 1997
 43. Пособие по обучению профессиональной речи. М., 1991.
 44. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
 45. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. - М., 1974 , 1998.
 46. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. М., 1997.

47. Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
48. Русский язык и литература. Средства и приемы выразительной речи. 5-9 классы: тренинговые задания на уроках / сост. М.Е. Кривоплясова. – Волгоград, 2007
49. Сенкевич М. П. Практическая стилистика русского языка и литературное редактирование. М., 1980.
50. Соколова, В.В. Культура речи и культура общения. М., 1995.
51. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
52. Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М., 1989.
53. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
54. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
55. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы.
56. – М., 2002
57. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М., 2002.
58. Журналистика в школе. Спирина Н.А., Волгоград., «Учитель». 2008
59. Ладыженская Т.А. Теория и практика сочинений различных жанров.
60. Рухленко Н.М. Организация работы кружка юных корреспондентов. // Практика административной работы в школе. №6. 2005