

## **Спецификация контрольных измерительных материалов для проведения годовой защиты проектов по учебному предмету «Экономика: моя семья» (5 класс)**

### **1. Назначение контрольных измерительных материалов.**

Годовая защита проектов представляет собой форму годового тематического контроля. Назначение работы: оценить уровень подготовки обучающихся 5 класса по учебному предмету «Экономика: моя семья» в соответствии с планируемыми результатами основного общего образования, представленными в Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования.

### **2. Проверяемое содержание:**

Что изучает предмет «Экономика: моя семья».

Что такое экономика. Основные проблемы экономики. Семья глазами экономиста. Хозяйственная деятельность семьи. Потребности человека и семьи.

Семейное хозяйство

Элементы семейного хозяйства. Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства. Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве.

Бюджет семьи

Доходы и расходы семьи. Что такое бюджет семьи. Что кладут в потребительскую корзину. Зеркало мира: семейный бюджет в разных странах.

Рачительный хозяин

Кто такой рачительный хозяин. Качества личности рачительного хозяина. Секреты рачительного хозяина

Думающий покупатель

Покупатель и продавец. Реклама и упаковка. Особенности маркировки товаров. Для чего нужна маркировка товаров. Секреты выбора товаров.

Семья и рынок

Экономические возможности семейного хозяйства. Экономические связи семьи. Профессия членов твоей семьи и родственников.

### **3. Продолжительность.**

Продолжительность годовой защиты проектов 40 минут.

### **4. Система оценивания проектной работы**

#### **Критерии оценивания выполнения проектов**

1. Аргументированность выбора темы, формулирование целей и основной проблемы проекта.
2. Объём и полнота работы, соблюдение заданной структуры проекта, предоставление результатов, логичность изложения.
3. Достоверность, объективность информации, выражение собственного мнения, использование разных источников.
4. Творческий подход к раскрытию выбранной темы.
5. Сформированность основных речевых и коммуникативных умений, свободное владение материалом.

### **Оценка**

Защита проекта оценивается без фиксации результатов по пятибалльной системе («зачёт» - «незачёт»). Для получения оценки «зачёт» достаточно набрать не менее 5 баллов по результатам защиты проекта.

Максимальное количество баллов за защиту проекта - 15

Оценка	Незачёт	Зачёт
Количество баллов	0-4	5-15

### Критерии оценивания выполнения проектов по уровням

Критерий	Уровень		Характеристика
1. Аргументированность выбора темы, формулирование целей и основной проблемы проекта.	Расширенный	3	При выборе темы проекта было приведено не менее трёх аргументов, автор проекта обосновал актуальность темы, адекватно сформулировал цели и проблему проекта.
	Оптимальный	2	При выборе темы проекта было приведено не менее двух аргументов, автор проекта недостаточно обоснованно обозначил актуальность темы, определил проблему проекта, но недостаточно четко поставил цели и задачи.
	Базовый	1	При выборе темы проекта было приведено не более одного аргумента, автор проекта недостаточно точно сформулировал проблему, цели и задачи проекта.
	Ниже базового	0	Автор не смог аргументировать выбор проблемы, цели и задачи проекта
2. Объём и полнота работы, соблюдение заданной структуры проекта, предоставление результатов, логичность изложения.	Расширенный	3	Объём и полнота работы, структура проекта имеет все необходимые элементы, результаты работы соответствуют заявленным целям, логичность изложения.
	Оптимальный	2	Объём и полнота работы, выделены все элементы работы над проектом, не все результаты работы соответствуют заявленным целям, не всегда выдержана логичность изложения.
	Базовый	1	Объём и полнота работы соблюдены, но при этом выделены не все элементы работы над проектом, результаты работы имеют недостаточно корректный характер
	Ниже базового	0	Требования к объёму и полноте работы не соблюдены, выделены не все элементы работы над проектом, результаты работы имеют некорректный характер, отсутствует логичность изложения.
3. Достоверность, объективность информации, выражение собственного мнения, использование разных источников.	Расширенный	3	Информация достоверна и объективна, присутствует авторская позиция, использованы разные виды источников информации (не менее 5), присутствуют ссылки на источники информации.
	Оптимальный	2	Достоверность информации, недостаточно выражена собственная позиция, не менее 3 источников информации, присутствуют ссылки на источники.
	Базовый	1	Информация объективна, но текст заимствован из разных источников, не указаны ссылки на источники информации, слабо выражена авторская позиция.
	Ниже базового	0	Информация необъективна, текст полностью заимствован из разных источников, не указаны ссылки на источники информации, не выражена авторская позиция. В тексте присутствуют фактические ошибки
4. Творческий подход к раскрытию выбранной темы	Расширенный	3	Проблема раскрыта с разных точек зрения, отражена уникальность каждого подхода.
	Оптимальный	2	Демонстрируется не менее двух точек зрения на проблему
	Базовый	1	Демонстрируется одна точка зрения на проблему, информация частично копируется из источника
	Ниже базового	0	Нет критичного взгляда на проблему, информация полностью копируется из источника

5. Сформированность основных речевых и коммуникативных умений, свободное владение материалом.	Расширенный	3	Свободное владение материалом, отсутствие речевых и стилистических ошибок, полное владение терминологией, аргументированные ответы на вопросы.
	Оптимальный	2	Достаточно свободное владение материалом, отсутствие речевых и стилистических ошибок, частичное владение терминологией, ответы на вопросы вызывают сложность.
	Базовый	1	Недостаточно свободное владение материалом, присутствие речевых и стилистических ошибок, ответы на вопросы вызывают затруднения
	Ниже базового	0	Автор не владеет материалом, ответы на вопросы отсутствуют

## **5. Примерные темы творческих проектов**

- «Человек и природа: проблема ограниченности ресурсов»
- «Что такое собственность?»
- «Для чего нужны деньги?»
- «Как измеряется уровень доходов семей»
- «Сроки использования товаров»
- «Обязанности членов семьи»
- «История русской ярмарки»
- «Реклама и её виды»
- «Секреты приемов маркетинга»
- «Как выбрать профессию»
- «Семейные профессиональные династии»