



Подписано цифровой
подписью:
МУНИЦИПАЛЬНОЕ
АВТОНОМНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ШКОЛА № 9
Дата: 2024.10.10 10:55:13
+05'00'

Приложение к ДООП
«Школьный медиацентр»
МАОУ СОШ № 9
(утверждена приказом
от 31.05.2024 № 59)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«Школьный медиацентр»

Возрастная категория: от 11 до 17 лет
Срок реализации 2024-2025 учебный год

Содержание

1	Планируемые результаты освоения ДООП «Школьный медицентр»	3
2	Содержание ДООП «Школьный медицентр»	5
3	Тематическое планирование	7

1. Планируемые результаты освоения ДООП «Школьный медиацентр»

Метапредметные результаты:

- развить память и внимание, сплотить детей в дружный творческий коллектив;
- уметь самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- владеть основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности учителем и сверстниками;
- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов;
- формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение.

Личностные результаты:

- способствовать утверждению положительных идеалов и нравственных ценностей воспитывать любовь к окружающему миру и чувства ответственности, стремление к саморазвитию;
- формирование устойчивой мотивации к занятиям творческими видами деятельности;
- формирование умения идентифицировать себя в роли журналиста, корреспондента;
- формирование способностей саморазвития и стремления к творческому росту;
- развитие нравственной устойчивости личности;
- расширение кругозора детей, знакомство с творчеством известных журналистов и телеведущих;
- убеждение в ценности теле- радиожурналистики как творения человека в познании мира;
- вовлечение учеников в общественную жизнь школы;
- расширения кругозора учащихся, более частого посещения учениками библиотеки, чтения книг, работе с информацией и современными технологиями;
- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплина и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении

поставленных целей;

— оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Предметные результаты:

— обучить детей создавать и монтировать ролики, редактировать фото и видеоматериалы;

— дать представление о теле- радиожурналистике как уникальном явлении русской культуры;

— создать отдельные творческие коллективы, работающие в жанре журналистики;

— научить осмысленно, творчески и эмоционально подавать информацию;

— уметь передать информацию о происходящем вокруг и доносить его смотрящим.

2. Содержание ДООП «Школьный медицентр»

1 год обучения.

1. Вводное занятие
Теория: содержание предстоящей работы коллектива, беседа о технике безопасности, о роли журналистики в культуре народа.
2. Теория журналистики
Теория: беседа об истории журналистики, её основных принципах. Разговор о видных журналистах.
3. Создание страницы в социальной сети
Теория: разбор основных социальных сетей с кратким обзором функционала. Выбор лучшей платформы для себя.
Практика: создание социальной страницы от названия до первой публикации.
4. Брифинг, пресс-конференция
Теория: понятие «брифинга» и «пресс-конференции». Общее и отличие. Как проводить тот или иной вид опроса.
Практика: проведение брифинга и пресс-конференции. Учащиеся сами выступают в роли ораторов и журналистов.
5. Медиаресурсы
Теория: Общие понятия о медиаресурсах. Отличия медиаресурсов друг от друга.
6. Радио
Теория: определение радио, история возникновения в России и мире. Известные личности на радио. Какие жанры радио популярны сейчас? Подкаст как конкурент радио.
Практика: продумывание идеи и запись подкаста.
7. Телевидение
Теория: история телевидения, видные деятели телеканалов. Как создаётся контент на телеканалах.
Практика: Создание видео телевизионного формата
8. Монтаж аудио и видео
Теория: основы работы в программах по монтажу фото и видео.
Практика: Монтаж подкаста. Монтаж телеролика
9. Газета. Журнал.
Теория: определение газеты, журнала. Отличие друг от друга. Правила работы с газетой, журналом. Какой формат вещания удобнее и ближе?
Практика: Создание стенгазеты или журнала.
10. Интернет-журналистика
Теория: определение интернет-журналистики. Основные принципы ведения страницы в журнале.
Практика: создание интернет-журнала.
11. Как брать интервью

Теория: теория интервью. Правила общения интервьюера. Как подобрать правильные вопросы, чтобы идеально раскрыть личность интервьюируемого? Выбираем интервьюируемого и интервьюера.

Практика: запись небольшого интервью.

12. Поведение журналиста

Теория: Декларация принципов поведения журналистов.

Практика: Отсмотр интервью и разбор в соответствии с Декларацией.

13. Редактирование текста

Теория: кто такой редактор?

Практика: учимся редактировать свою речь.

14. СММ. Охваты и аудитория

Теория: что такое СММ? Как правильно продвигать свой канал?

Практика: настраиваем продвижение на свой канал.

15. Подведение итогов года

Практика: Подготовка и представление видеоролика на всеобщее обозрение.

2 год обучения.

1. Вводное занятие:

Теория: содержание предстоящей работы коллектива, беседа о технике безопасности, о роли журналистики в культуре народа.

2. Знакомство со структурой редакции телевидения

Теория: редакция телевидения.

Практика: пробуем редактировать телевизионные ролики

3. Телевизионные новости

Теория: что такое новости? Основные пункты телевизионного искусства.

Практика: пробуем записать ролик в формате телевизионного ролика.

4. Телевизионный репортаж

Теория: что такое телевизионный репортаж?

Практика: Продолжаем записывать телевизионный ролик.

5. Телевизионная программа

Теория: что такое телевизионная программа?

6. История возникновения фотографии и видео

Теория: история фото и видео. Основные принципы фотографии.

7. Жанры фотографий и видеосъемки

Теория: Жанры фотографий и видеосъемки.

8. Изобразительные средства, выразительные возможности фотографии

Теория: Изобразительные средства, выразительные возможности фотографии

Практика: пробуем фотографию с помощью добавления изобразительных средств.

9. Фото и видеосъемка без ошибок

Теория: теория фото и видео. Как снимать без ошибок?

Практика: фотографируем и снимаем с опорой на учебные материалы.

10. Основы Photoshop
Теория: что такое Photoshop? История создания, правила использования программы?
11. Цифровая обработка фотографий
Теория: как правильно обрабатывать фото? Какие есть программы для улучшения фотографий?
Практика: обрабатываем фото с опорой на учебные материалы.
12. Создание фотоальбомов
Теория: как правильно создать фотоальбом?
Практика: создаем фотоальбом.
13. Основы работы с видео в популярных программах
Теория: разбор популярных программ для обработки видео.
Практика: пробуем обработать видео с помощью программ.
14. Фотоаппарат
Теория: как пользоваться фотоаппаратом? Техника безопасности.
Практика: учимся пользоваться фототехникой.
15. Понятие композиции
Теория: что такое композиция? Как её создать?
Практика: создаём композицию фотографии.
16. Построение фотоснимка
Практика: создаём фотографии по обучающим роликам

3 год обучения.

1. Вводное занятие
Теория: техника безопасности. Регламентация деятельности.
2. Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества.
Теория: что такое нью-медиа? Какое место они занимают в современной системе общества?
Практика: выбор и создание современного способа медиапространства.
3. Цифровое телевидение
Теория: принцип цифрового телевидения. Изучение основных каналов вещания.
Практика: разбор и создание цифрового телеканала.
4. Интернет-блог
Теория: что такое «личный блог»? какую роль он играет в жизни современного человека?
Практика: создание личного блога.
5. Социальные сети
Теория: какие есть соцсети? В какой сети лучше развивать свой канал? Охваты, аудитория.
Практика: развитие своей социальной сети.
6. Подготовка и выпуск тематического номера газеты
Практика: Подготовка и выпуск тематического номера газеты

7. Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика
Практика: Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика.
8. Творческий проект «Человек в кадре»
Практика: создание и представление проекта.

3. Тематическое планирование

1 год обучения.

№	Раздел модуля	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Вводное занятие. Техника безопасности	1	1	
2	Теория журналистики	2	2	
3	Создание страницы в социальной сети	3	1	2
4	Брифинг, пресс-конференция.	4	2	2
5	Медиаресурсы	2	2	
6	Радио	6	3	3
7	Телевидение	6	3	3
8	Монтаж аудио и видео	10	4	6
9	Газета. Журнал.	5	2	3
10	Интернет-журналистика	6	3	3
11	Как брать интервью	8	2	6
12	Поведение журналиста	3	1	2
13	Редактирование текста	4	2	2
14	СММ. Охваты и аудитория	6	3	3
15	Подведение итогов года	2		2
	ИТОГО:	68	31	37

2 год обучения

№	Раздел модуля	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Вводное занятие	1	1	

2	Знакомство со структурой редакции телевидения	4	2	2
3	Телевизионные новости	4	2	2
4	Телевизионный репортаж	4	2	2
5	Телевизионная программа	2	2	0
6	История возникновения фотографии и видео	2	2	0
7	Жанры фотографий и видеосъемки	2	2	0
8	Изобразительные средства, выразительные возможности фотографии	4	3	3
9	Фото и видеосъемка без ошибок	4	2	2
10	Основы Photoshop	8	3	5
11	Цифровая обработка фотографий	6	2	4
12	Создание фотоальбомов	6	2	4
13	Основы работы с видео в популярных программах	8	2	6
14	Фотоаппарат	3	2	1
15	Понятие композиции	4	2	2
16	Построение фотоснимка	6	3	3
	ИТОГО:	68	34	34

3 год обучения

№	Раздел модуля	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Вводное занятие	2	2	
2	Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества.	7	3	4
3	Цифровое телевидение	8	4	4
4	Интернет-блог	8	4	4
5	Социальные сети	8	4	4
6	Подготовка и выпуск тематического номера газеты	10	0	10
7	Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика	10	0	10

8	Творческий проект «Человек в кадре».	15	0	15
	ИТОГО:	68	21	47